

I progetti di Coca-Cola per Lurisia: investimenti da 10 milioni di euro

Coca-Cola si conferma prima realtà nel settore delle bibite e delle bevande in Italia per impatto economico ed occupazionale anche nel 2020. È quanto emerge dallo studio realizzato da SDA Bocconi School of Management che ha analizzato il valore socio-economico di Coca-Cola nel Paese, con un focus sul Piemonte, regione in cui è presente dal 1919 a seguito dell'acquisizione del marchio Lurisia e dello stabilimento di Roccaforte di Mondovì. Sul fronte occupazionale, i posti di lavoro, creati direttamente e attraverso l'indotto, sono stati circa 1.800 e i dipendenti diretti dello stabilimento di Lurisia sono 57. Ad ogni posto di lavoro "diretto", poi, corrispondono circa 32 posti di lavoro totali all'interno del Piemonte



per l'indotto che Coca-Cola crea. Un risultato non scontato, nel periodo difficile che il Paese ha attraversato, aggravato dalle chiusure del canale Horeca che hanno generato un impatto negativo su tutta la filiera. Dallo studio emerge inoltre che, se la presenza di Coca-Cola venisse meno, oltre ad azzerare l'impatto economico, ci sarebbero importanti conseguenze a livello occupazionale. Nei fatti,

sommando stipendi, contratti di forniture, imposte e contributi fiscali versati, sono 21 milioni di euro (0,02% del PIL regionale) le risorse generate da Coca-Cola in Piemonte e che sono state destinate alle famiglie, alle imprese e allo Stato.

GLI INVESTIMENTI

Per quanto riguarda il futuro, nel 2020, in occasione dell'80° anniversario di Lurisia, è stato annunciato un piano di investimenti industriali da 10 milioni di euro: nei primi due anni, il sito produttivo di Roccaforte Mondovì sarà al centro di diversi rinnovamenti per permettere a sempre più consumatori di gustare i prodotti di questo marchio. «Da quando Lurisia è entrata a far parte della famiglia Coca-Cola, la nostra ambizione è stata quella di costruire un solido legame con il territorio, fatto di persone e imprese e diventare parte

integrante della comunità locale - dichiara Giangiacomo Pierini, Public Affairs & Communication Director di Coca-Cola HBC Italia. Qui stiamo investendo risorse, qui c'è tutto l'impegno delle nostre persone ed è per noi un privilegio contribuire alla crescita della regione, restituendo valore»

Lurisia e lo stabilimento di Roccaforte di Mondovì

Fondato nel 1940 sulle cime del Monte Pigna, nel cuore delle Alpi, Lurisia è un brand distintivo del nostro Paese, con una forte tradizione e origini ben radicate, esportato in oltre 40 Paesi nel mondo. Oltre alle acque oligominerali premium, naturali e frizzanti, da anni l'azienda offre bevande ispirate a ricette della tradizione, con materie prime provenienti da aree rurali italiane. Nel 2020, in occasione dell'80° anniversario, Lurisia ha annunciato un piano di investimenti industriali da 10 milioni di euro per il rinnovamento del suo sito produttivo di Roccaforte Mondovì nell'ottica di un'ulteriore espansione del business così da permettere a sempre più consumatori di gustare i prodotti di questo marchio.